

# Devenez Partenaire

sur nos événements



**GO** SPORT  
**RUNNING**  
**AU CHÂTEAU**  
**DE VERSAILLES**

Le  
du **Cross**  
**FIGARO**



FESTIVAL  
*New*  
ROMANCE®

# Hugo Events

ÉDITEUR D'ÉVÉNEMENTS

Le lieu	Château de Versailles
La 9 <sup>e</sup> édition	25 Octobre 2020
20 000 participants attendus	

**4 COURSES FAMILIALES  
DANS UN CADRE  
EXCEPTIONNEL**



**Course Royale** (15km mixte - 10 500 Runners)



**Course des Princesses**  
(8km féminin - 6500 Runners)



**Course pour Enfants**  
(2km/400m - 3 000 Runners)

**ASSOCIEZ VOTRE MARQUE  
À UN ÉVÉNEMENT:  
PRESTIGIEUX  
FAMILIAL  
SPORTIF/CULTUREL**

**Les Participants**



**90% des participants  
en Île-de-France**



2019



2011



**De plus en plus féminin**

**LE PETIT +**

Un Mécénat d'envergure  
au profit des Jardins du  
Château de Versailles



**450 000 €**  
reversés depuis 2011



**Espace sur le village pour présenter ou commercialiser vos produits**



**Présence de votre marque sur le plan média et la signalétique le jour j**



**Échantillonnage**  
*(Sacs participants ou ravitaillement)*



**Photocall sur l'événement**  
*(exemple: Slendertone)*

Le lieu	Domaine de Saint-Cloud
La 48 <sup>e</sup> édition	29 Novembre 2020
8 000 participants attendus	

**ÉVÈNEMENT QUI LANCE  
LA SEMAINE DU TÉLÉTHON**



**ASSOCIEZ VOTRE MARQUE  
À UN ÉVÈNEMENT:  
SOLIDAIRE  
MÉDIATIQUE  
CORPORATE**

**Les Participants**



**40 %**  
*des participants  
inscrits en entreprise*

**Répartition  
Homme/Femme**



**57 %**  
*d'hommes*

**Moyenne d'âge**



**36 ans**

**LE PETIT +**

Course caritative (Téléthon)  
avec un plan média important  
via le Figaro  
**1,7 M** € d'espace pub



**Présence de votre marque sur le plan média et la signalétique le jour j**



**Échantillonnage**  
*(Sacs participants ou ravitaillement)*



**Espace sur le village pour présenter ou commercialiser vos produits**



**Photocall avec le chrono du participant**  
*(disponible pour l'édition 2020)*

Le lieu	Nice (Acropolis)
La 5 <sup>e</sup> édition	Du 25 au 27 Septembre 2020
4 000 festivalières attendues	

### 3 JOURS DE FESTIVAL

*avec des dédicaces, des  
masterclasses, librairie, soirée So  
Romance, animations diverses...*



## Les Festivalières

**62%** ont entre  
*18 et 34 ans*

**Répartition  
Homme/Femme**



**98%**  
de femmes

**ASSOCIEZ VOTRE MARQUE  
À UN ÉVÉNEMENT:**

**FÉMININ  
DIGITAL  
CULTUREL**

**LE PETIT +**

**1er Événement dédié à la New  
Romance**



Plus de **6,6 M**  
de lectrices en  
France



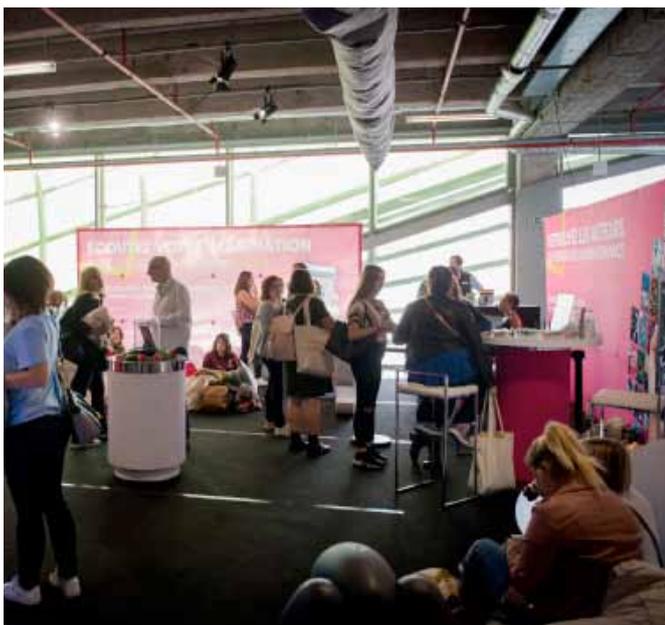
### Échantillonnage

*(dans les totesbags des festivalières)*

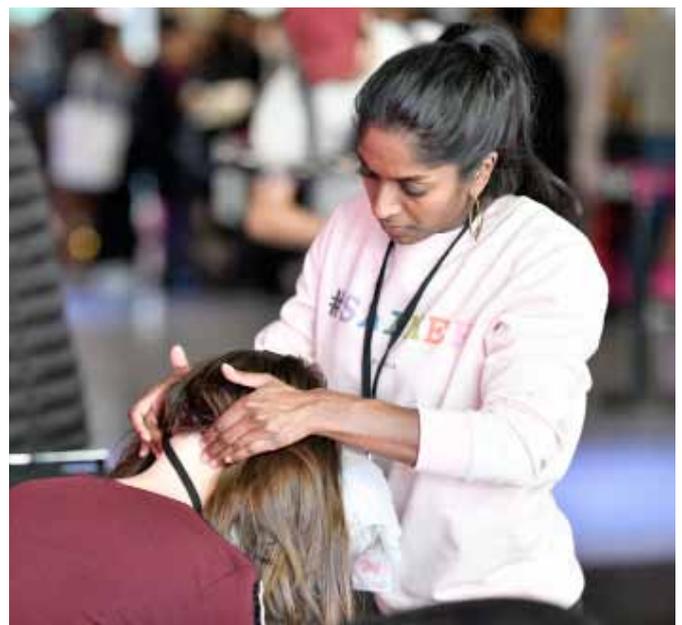


### Photocall sur l'événement

*(exemple: Cosmopolitan)*



**Espace sur l'événement pour  
présenter ou commercialiser  
vos produits**



**Possibilité de réaliser  
des animations  
*(massage, beauté, maquillage...)***



## Possibilité de créer un événement répondant à vos besoins!

Exemple

La Regent's Bike

### BRIEF

*En 2018, la marque Regent's Park cherche à communiquer sur ses produits à travers une activation fun et décalé.*

### RÉPONSE

*Réalisation d'un événement clé en main (recrutement, opérationnel,...).  
Organisation d'une randonnée en vélo vintage au cœur de Paris.*

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**100 Bikers**  
sélectionnés

**100 Tenues**  
So British

**100 Vélos**  
vintage



# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Le positionnement grand public et familial de notre Groupe d'édition et de nos événements sportifs nous permet de convaincre des partenaires commerciaux et institutionnels de nous soutenir sur nos événements.



# NOUS CONTACTER

## **Vincent LAUDET**

*Responsable partenariats - Hugo Events*

*01 83 79 93 23*

*v.laudet@hugoetcie.fr*

## **Sophie-Charlotte ORLOWSKA**

*Responsable partenariats - Hugo Events*

*01 83 79 93 24*

*sc.orlowska@hugoetcie.fr*

## **Thomas MARINO**

*Responsable commercial - Hugo Events*

*01 83 79 93 22*

*t.marino@hugoevents.com*



Le  
du **Cross**  
**FIGARO**

FESTIVAL  
*New*  
ROMANCE

**Hugo Events**

ÉDITEUR D'ÉVÉNEMENTS